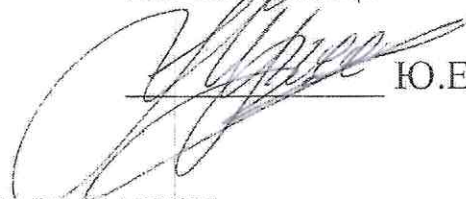


УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
АО «БелТВЦ»



Ю.Е.Сергеев

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку эскизного проекта (архитектурно-планировочной концепции, в том числе выставочно-торговой концепции) павильона №18 «Республика Беларусь» на ВДНХ в г. Москва.

1. Общие положения

1.1. Настоящее техническое задание определяет цели, задачи, требования и ожидаемые результаты разработки эскизного проекта (архитектурно-планировочной концепции, в том числе выставочно-торговой концепции) павильона №18 «Республика Беларусь» на территории ВДНХ в городе Москва Российской Федерации (далее – эскизный проект).

1.2. Павильон № 18 является объектом культурного наследия федерального значения и функционирует как выставочно-торговый центр Республики Беларусь, в котором также представлены товары белорусских производителей, работает кафе белорусской кухни.

1.3. Разрабатываемый эскизный проект должен учитывать историко-архитектурную ценность объекта, сохранять его подлинный облик, исключать инвазивные воздействия на охраняемые элементы интерьера и декора и обеспечивать бережное приспособление интерьеров и экспозиционных решений к современным форматам торговли, общественного питания, выставок, презентаций и событийных мероприятий.

1.4. Основной идеей проекта является формирование павильона как современной витрины страны, демонстрирующей достижения Республики Беларусь в сферах промышленности, сельского хозяйства, культуры, образования и науки, дизайна, ремесел и современных технологий, гастрономии, а также национальной торговой площадки и площадки для общественных и деловых событий.

1.5. При разработке эскизного проекта Исполнитель должен руководствоваться следующими нормативными документами:

- градостроительный кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 г. N 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;

· Федеральный закон от 25 июня 2002 года N73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

- иные документы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Цели проекта

2.1. Создать целостную эскизную концепцию, объединяющую функции выставочного пространства, торговой площадки и площадки для общественных и деловых событий.

2.2. Обеспечить рост привлекательности павильона для посетителей ВДНХ, жителей Москвы и гостей столицы за счет актуальной, узнаваемой и содержательно насыщенной среды.

2.3. Сформировать архитектурно-художественное решение, подчеркивающее статус павильона как представительного национального объекта Республики Беларусь с сохранением объекта культурного наследия.

2.4. Предусмотреть решения, способствующие расширению розничной торговли, увеличению доли импульсных и целевых покупок, развитию гастрономического направления и повышению событийной активности, а также предусмотреть решения по реализации концепции без полной остановки коммерческой деятельности павильона.

2.5. Определить ориентировочную стоимость эскизного проекта (архитектурно-планировочной концепции, в том числе выставочно-торговой концепции) павильона №18.

3. Задачи проекта

3.1. Разработать композиционную и функциональную схему внутренних и, при необходимости, прилегающих пространств павильона.

3.2. Сформировать сценарий движения посетителей с учетом деления потоков на экскурсионные, покупательские, гастрономические и событийные, а также выполнить расчет по пропускной способности эвакуационных путей павильона.

3.3. Предусмотреть удобные и гибкие зоны с разработкой единой эскизной концепцией с функциональным зонированием пространства павильона, включая:

- входной узел (инфо-зона);
- выставочные зоны (постоянная/временная экспозиция товаров и достижений Республики Беларусь);
- торговая зона (продовольственные, промышленные товары, сувениры, розничная продажа);

- гастрономическая зона (кафе национальной кухни, дегустационные острова);

- multifunctional transformable event zone (conducting exhibitions, festivals, master-classes, business and cultural events).

3.4. Разработать визуальный образ, сочетающий современность, национальную идентичность и уважение к исторической архитектуре павильона.

3.5. Предусмотреть мероприятия по созданию безбарьерной среды (доступность входных групп, путей движения, зон выставки и торговли, санитарно-бытовых помещений для лиц с ограниченными возможностями).

3.6. Подготовить предложения по использованию световых, мультимедийных, навигационных и витринных решений без нанесения ущерба предмету охраны и исторической отделке.

4. Принципы проектирования и разработки эскизного проекта (концепции)

4.1. При разработке эскизного решения (концепции) необходимо соблюдать приоритет сохранения объекта культурного наследия Российской Федерации, исключая вмешательства, способные повредить подлинные элементы архитектуры, декора и планировочной структуры.

4.2. Все последующие проектные решения на основании концепции должны быть обратимыми, технологичными, ремонтпригодными и адаптируемыми к сезонным и тематическим изменениям экспозиции.

4.3. Архитектурно-художественная концепция должна опираться на следующие принципы:

- уважение к историческому образу павильона;
- ясная читаемость национальной темы;
- современная коммерческая эффективность;
- открытость и гостеприимство;
- событийная гибкость;
- визуальная целостность всех зон.

4.4. Допускается использование современных материалов и мультимедийных средств только при условии их нейтрального или деликатного восприятия в историческом интерьере.

4.5. При разработке эскизного проекта (концепции) предусмотреть концептуальные предложения по:

- энергоэффективному акцентному светодиодному освещению экспозиций;
- мультимедийным интерактивным системам и средствам внутренней навигации;

- инженерному обеспечению технологических островов и мобильных дегустационных зон без нарушения исторических полов.

4.6. Предусмотреть вариантность дизайнерских решений (не менее двух) интерьеров и основных пространств павильона.

5. Функциональная программа

5.1. В составе концепции необходимо предусмотреть следующие функциональные зоны:

- входная группа и зона первичного ориентирования посетителей;
- выставочная зона постоянной и сменной экспозиции;
- торговая зона с товарами белорусских производителей;
- гастрономическая зона и посадочные места кафе;
- зона дегустаций и презентаций;
- зона фестивальных и событийных мероприятий;
- зона мастер-классов и образовательных программ;
- офисные, служебные и складские помещения;
- санитарные помещения;
- навигационно-информационные элементы.

5.2. Торговая зона должна обеспечивать представление ассортимента в логике национального брендинга: продовольственные товары, текстиль, косметика, сувениры, изделия народных промыслов, книжная и подарочная продукция и прочие.

5.3. Гастрономическая зона должна быть концептуально связана с образом Республики Беларусь и допускать проведение гастрономических недель, дегустаций, тематических ужинов, кулинарных показов и сезонных меню.

5.4. Событийная зона должна быть рассчитана на проведение выставок, фестивалей, презентаций регионов, концертов малых форм, лекций, творческих встреч и официальных приемов в допустимом формате.

6. Требования к образу

6.1. Художественный образ павильона должен вызывать ассоциации с гостеприимством, надежностью, качеством и культурной самобытностью Республики Беларусь, ее экспортным и инвестиционным потенциалом.

6.2. Эскизный проект (концепция) должен подчеркивать идею павильона как национальной витрины Республики Беларусь, демонстрирующей лучшие образцы белорусской продукции, культурного наследия и современного развития страны.

6.3. Визуальные акценты следует формировать через:

- сдержанную и благородную цветовую палитру;
- национальные мотивы в графике и орнаменте;
- качественные витринные решения;
- ясную систему навигации;
- акцентное световое оформление;
- экспозиционные приемы, усиливающие восприятие продукта и бренда.

6.4. Не допускается избыточная декоративность, перегрузка исторического пространства агрессивной рекламой, а также решения, нарушающие целостность архитектурного восприятия здания.

7. Требования к сохранности

7.1. Проектные решения должны быть выполнены с учетом охранного статуса объекта культурного наследия федерального значения Российской Федерации.

7.2. При разработке необходимо исключить:

- повреждение исторических конструкций, лепного декора, отделки и декоративных элементов;
- закрытие значимых архитектурных акцентов;
- несанкционированное крепление оборудования к охраняемым поверхностям;
- замену исторически значимых материалов без обоснования;
- нарушение визуальных осей и композиции интерьеров.

7.3. Все новое оборудование, мебель, витрины и информационные носители должны иметь минимально инвазивный способ установки.

7.4. В эскизном проекте необходимо предусмотреть решения по безопасной эксплуатации, в том числе пожарной, санитарной и антитеррористической безопасности.

8. Требования к торговле и питанию

8.1. Торговая концепция должна обеспечивать рост продаж за счет зонирования по товарным категориям, повышения видимости ключевых позиций и создания комфортной среды для выбора и покупки.

8.2. Рекомендуются предусмотреть:

- витрины с высокой обзорностью;
- тематические товарные острова;
- кассовые узлы в логике посетительского потока;
- места для демонстрации новинок и сезонных коллекций;
- интеграцию дегустации с розничной продажей.

8.3. Для зоны питания необходимо обеспечить сочетание быстрого обслуживания и комфортного пребывания посетителей, а также возможность трансформации под гастрономические события.

8.4. Дизайн зоны общественного питания должен поддерживать единый национальный образ и не вступать в противоречие с историческим интерьером.

9. Требования к событийности

9.1. Павильон должен восприниматься как действующая событийная площадка, способная принимать разнопрофильные мероприятия в течение года.

9.2. Эскизный проект (архитектурно-планировочная концепция, в том числе выставочно-торговой концепции) павильона №18 должен предусматривать трансформацию пространства под:

- выставки достижений Республики Беларуси и ее регионов;
- фестивали национальной кухни;
- ярмарки ремесел;
- презентации туристического потенциала;
- деловые мероприятия и встречи;
- праздничные программы и тематические сезоны.

9.3. Зоны мероприятий должны проектироваться как multifunctional, с возможностью быстрой смены сценария использования без длительных монтажных работ.

10. Состав разрабатываемого эскизного проекта

10.1. По итогам выполнения работ должен быть подготовлен комплект эскизных материалов (концепции), включающий:

- пояснительную записку;
- концептуальную схему функционального зонирования;
- графические материалы;
- планы с расстановкой мебели и оборудования;
- объемно-планировочные решения павильона и всех его отдельных функциональных зон;
- референсы образного решения и стилевые мудборды;
- предложения по материалам, цветам, свету и навигации;
- 3-D визуализация интерьеров и основных пространств в объеме необходимом и достаточном для оценки проектного решения (не менее 4-х ракурсов по каждой функциональной зоне);
- предложения по размещению торговли, питания и событийных зон;
- рекомендации по инженерному обеспечению и этапности реализации;
- концептуальное архитектурное решение объекта проектирования с учетом предоставленного детального обследования Заказчиком;

- смета (расчет) стоимости реализации эскизного проекта и архитектурно-планировочной концепции, включая «Пояснительная записка к сметной документации»;

1. Укрупненная оценка рыночной стоимости строительства (выполняется на основании результатов эскизного проектирования);

2. Укрупненный расчет стоимости эксплуатационных расходов по сооружению (выполняется на основании результатов эскизного проекта), в объеме необходимом для расчета НМЦК.

10.2. Материалы должны быть оформлены в официальном стиле, наглядно и профессионально, достаточными для последующей проектной проработки.

11. Этапы выполнения работ (рекомендуемый)

11.1. Первый этап: сбор и анализ исходных данных, изучение ограничений объекта культурного наследия, анализ потоков посетителей и функциональных потребностей.

11.2. Второй этап: формирование концептуальных вариантов архитектурно-художественного (архитектурно-планировочного) и функционального решения, предварительное согласование.

11.3. Третий этап: разработка и согласование рекомендуемого эскизного проекта и концепции (эскизного варианта) с заинтересованными организациями, в том числе с организациями, осуществляющими надзор в области охраны объектов культурного наследия Российской Федерации.

11.4. Четвертый этап: предоставление итогового комплекта материалов эскизного проекта с пояснением проектных решений и его ожидаемого эффекта, а также предоставлением ориентировочной стоимости реализации эскизного проекта.

12. Ожидаемый результат

12.1. В результате реализации концепции (эскизного проекта) павильон № 18 «Республика Беларусь» должен быть позиционирован как современный национальный центр притяжения, сочетающий функции представительства, торговли, гастрономии, выставок и событийной активности.

12.2. Концепция должна обеспечить устойчивое развитие павильона без утраты его исторической и культурной ценности, усилить туристическую и потребительскую привлекательность, а также закрепить за объектом статус яркой витрины Республики Беларусь на ВДНХ.

12.3. Проектное решение, разработанное на основании согласованного эскизного проекта (концепции), должно способствовать

повышению узнаваемости белорусских брендов, расширению аудитории посетителей и формированию устойчивого интереса к павильону как к месту культурного и коммерческого притяжения к Республике Беларусь.

К настоящему техническому заданию прилагаются:

- планы здания (техпаспорт) в формате .pdf;
- чертежи по ранее выполненному проекту (планы, фасады, разрезы) в формате .pdf;
- паспорт объекта культурного наследия в формате .pdf;
- 3d-тур по Павильону (расположен по ссылке <https://tour.virtual360.ru/respublika-belarus/>).

Разработал: Генеральный директор АО «Бел ТВЦ» Сергеев Ю.Е.

Согласовано: ОАО «БЕЛРЕСУРСЫ» — Управляющая компания холдинга «БЕЛРЕСУРСЫ»

Белорусская торгово-промышленная палата