

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Покупатель: **Открытое акционерное общество «Минский тракторный завод»** (ОАО «МТЗ»), Республика Беларусь, 220070 г. Минск, ул. Долгобродская, 29, УНП 100316761

1. Наименование, количество закупаемого товара:

№ лота	Наименование закупаемого товара	Количество, шт.	Коды ТН ВЭД /ОК РБ
	1	2	3
1	Подлокотник с дисплеем eArmrest-MTZ-Powershift	30	9030 / 28.30.91
	Контроллер RC28-14/30 (R917007683)	30	9032/ 26.51.70.190
	Комплект разъема Armrest L	30	8536 / 26.51.70.190
	Комплект разъема R902603622	30	8536 / 26.51.70.190

Ориентировочный срок (период) поставки товара: октябрь 2026 года – 2027 год. Поставки партиями по заказу ОАО «МТЗ».

2. Требования, предъявляемые к товару:

2.1. Наличие согласованной с УКЭР-1 ОАО «МТЗ» конструкторской документации на товар.

2.2. К закупке допускаются товары, произведенные организациями, внедрившими и сертифицировавшими системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами.

3. Требования, предъявляемые к коммерческим (ценовым) предложениям:

3.1. В предоставляемых коммерческих (ценовых) предложениях обязательно должны быть указаны следующие основные пункты:

- цена без НДС (с указанием включенных либо нет расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей) и количество товара);

- место, условия и сроки поставки (предпочтительна поставка на склад ОАО «МТЗ» Республика Беларусь, 220070, г. Минск, ул. Долгобродская, 29, транспортом Поставщика и за его счет). Поставка товара может осуществляться партиями, исходя из потребности ОАО «МТЗ» в течение всего периода поставки.

- форма, условия и сроки оплаты (предпочтительно по факту поставки в течение 60-90 календарных дней);

- производитель товара;

- страна происхождения товара;

- гарантийные обязательства;

- срок действия предложения (*предпочтительно не менее 90 дней*).

3.2. К коммерческим (ценовым) предложениям должны быть приложены следующие документы:

- регистрационные документы (устав, свидетельство о регистрации, выписка из торгового реестра);

- бухгалтерский баланс на последнюю отчетную дату (обязательно если поставка товара предлагается на условиях предоплаты);

- копия сертификата системы менеджмента качества производителя;

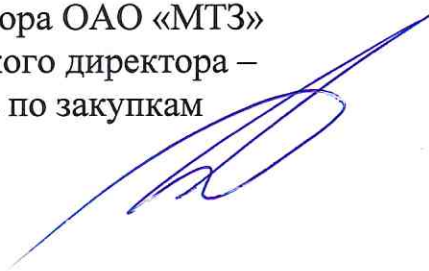
- документы, подтверждающие статус производителя либо официального представителя (дилера/ дистрибьютора) производителя товара;
- копию договора с производителем или письмо от производителя, подтверждающее его намерение заключить договор на поставку предлагаемой продукции в случае выбора компании поставщиком (для посредников).

Конечный срок подачи коммерческих (ценовых) предложений: 17-00 09.10.2026.

Коммерческие (ценовые) предложения должно быть предоставлены на ОАО «МТЗ» по электронной почте на e-mail: zakoi@mtz.by

Контактное лицо: Церлюкевич Оксана Валентиновна, тел. +375 17 246 60 40, e-mail: o.tserliukevich@mtz.by (*продублировать*).

И. о. заместителя генерального директора ОАО «МТЗ»
по закупкам и логистике – коммерческого директора –
заместитель коммерческого директора по закупкам
материалов - начальник УМТС



В.В.Ерошевич

